



International Diabetes Federation

Federação Internacional da Diabetes
166 Chaussee de la Hulpe
B-1170 Brussels, Bélgica

telefone 32-2-538 5511
telefax 32-2-538 5114
media@idf.org

NOTA DE IMPRENSA

Contacto dos meios de comunicação:

Kerrita McClaughlyn, Federação Internacional da Diabetes, Escritório: +32-2-5431639,
Telemóvel: +32-487-530625, E-mail: media@idf.org

14 de Novembro é Dia Mundial da Diabetes

Mais de 800 monumentos icónicos vão iluminar-se de azul enquanto milhões vão assinalar o Dia Mundial da Diabetes

BRUXELAS, Bélgica, 13 de Novembro de 2009 – 14 de Novembro assinala [World Diabetes Day](#) – uma campanha de sensibilização global conduzida pela Federação Internacional da Diabetes (IDF) que destaca a epidemia da diabetes e pretende trazer a esperança a 285 milhões de pessoas que vivem com a diabetes por todo o mundo.

O Dia Mundial da Diabetes é comemorado desde 1991, quando foi criado pela Federação Internacional da Diabetes e pela Organização Mundial de Saúde. É comemorado todos os anos a 14 de Novembro, uma data escolhida para assinalar o aniversário do senhor Frederick Banting, a quem é creditada a descoberta da insulina. Dia oficial das Nações Unidas, o Dia Mundial da Diabetes é representado pelo logótipo do círculo azul que é o símbolo global da diabetes. Este ano é o primeiro de uma campanha de cinco anos que dá resposta à necessidade crescente para programas de educação e prevenção da diabetes para combater a diabetes e as suas complicações potencialmente mortais.

A campanha do Dia Mundial da Diabetes pretende estabelecer o acesso à educação da diabetes como um direito de todas as pessoas com diabetes, de promover uma maior consciência dos factores de risco e dos sinais de aviso da diabetes, e incentivar uma melhor prática de partilha na prevenção da diabetes.

O Globo Torna-se Azul para o Dia Mundial da Diabetes

No mundo inteiro, mais de 800 monumentos icónicos iluminar-se-ão na cor do círculo azul da diabetes para ajudar a dar a conhecer a epidemia da diabetes. Os monumentos que participam no Desafio do Monumento Azul do IDF incluem: o Burj al Arab nos Emirados Árabes Unidos, o Brandenburger Tor na Alemanha, o Cristo Redentor no Brasil, o Empire State Building nos EUA, Niagara Falls no Canadá, o London Eye no Reino Unido, o Teatro da Ópera de Sydney na Austrália, Table Mountain na África do Sul, Place de la Concorde em França e Tokyo Tower no Japão.

Além das iluminações, centenas de eventos ocorrerão no mundo inteiro para assinalar o dia, dos actos individuais de celebração às actividades baseadas na comunidade. Os



exemplos incluem a Desert Dingo racing com a difícil travessia do deserto Baja 1000 no México no carro do Dia Mundial da Diabetes e os campeões do Dia Mundial da diabetes nos Estados Unidos a convidarem todas as pessoas com diabetes em todo o mundo a testar o seu nível de açúcar no sangue às 14:00 horas (horas locais - independentemente do fuso horário) e para partilhar online os resultados.

O IDF está a incentivar o público a registar o seu apoio a todas as pessoas que vivem com a diabetes acendendo uma vela virtual e usando o pino do círculo azul da diabetes. Para ver as actividades que acontecem por todo o mundo visite <http://www.worlddiabetesday.org/en/get-involved>

Museu do Dia Mundial da Diabetes

O IDF lançou o Museu Virtual do Dia Mundial da Diabetes para exibir trabalhos de arte, fotografias, histórias pessoais, material de campanha, vídeos e todos os outros produtos manufacturados sobre a diabetes que pudessem ajudar a ilustrar ou explicar temas da diabetes. A federação está a incentivar as pessoas a visitar as exposições de 2009 e celebrações anteriores do Dia Mundial da Diabetes, e a contribuir com os seus próprios artefactos. Visite o museu em <http://www.worlddiabetesday.org/museum/>

Dia Mundial da Diabetes - tema e objectivos

A campanha do Dia Mundial da Diabetes do IDF pretende estabelecer o acesso à educação da diabetes como um direito para todas as pessoas com diabetes, promover uma maior consciência dos factores de risco e dos sinais de aviso da diabetes, e incentiva a melhor prática de partilha na prevenção da diabetes. O objectivo da campanha de 2009 é “compreende a diabetes e assumir o controlo” e as suas mensagens principais são: Conheça os riscos da diabetes e conheça os sinais de aviso, saiba responder à diabetes e quem se dirigir, saiba controlar a diabetes e assumir o controlo (estes “Conhecimentos” deviam ser capitalizados?).

“A campanha do Dia Mundial da Diabetes da Federação Internacional da Diabetes aspira a um mundo bem informado onde os mitos que cercam a diabetes sejam dissipados e uma comunidade motivada venha em conjunto formar uma voz global poderosa para a defesa da diabetes,” disse o professor Jean Claude Mbanaya, Presidente da Federação Internacional da Diabetes. “A campanha tem a responsabilidade de autorizar, educar e energizar a comunidade da diabetes. No fim do período de cinco anos, a campanha espera ver mudanças importantes nos cuidados, tratamento, instrução e prevenção da diabetes.”

A necessidade de aumentar a consciência da diabetes cresce todos os anos com o impacto crescente da doença por todo o mundo. Os dados mais recentes, publicados recentemente pela Federação Internacional da Diabetes (IDF) na 4ª Edição do Atlas da Diabetes, mostram que 4 em 5 pessoas com diabetes vivem agora em países de baixo e médio rendimento e que os homens e as mulheres mais afectados estão em idade para trabalhar – são os chefes de família das suas famílias. O IDF prevê que o número



total excederá 435 milhões em 2030¹ se a taxa de crescimento actual continuar por verificar.

A diabetes afecta agora sete por cento da população adulta do mundo e mata quatro milhões de pessoas por ano. A doença é uma das principais causas da cegueira, da insuficiência renal, do ataque cardíaco, do AVC e da amputação. A diabetes custará à economia mundial pelo menos US\$376 biliões em 2010, ou 11,6% da despesa total dos cuidados médicos do mundo. Em 2030, este número está projectado para exceder US\$490 biliões. Mais de 80% da despesa da diabetes é nos países mais ricos do mundo e não nos países mais pobres, onde mais de 70 por cento das pessoas com a diabetes vivem actualmente².

Peso da diabetes por Regiões

As regiões com as taxas comparativas de predominância mais elevadas são a América do Norte, onde 10,2% da população adulta têm diabetes, seguida pela região do Médio Oriente e do Norte de África com 9,3%. As regiões com o número mais elevado de pessoas que vive com a diabetes são o Pacífico ocidental, onde cerca de 77 milhões de pessoas têm diabetes e o Sudeste Asiático com 59 milhões.³

A Índia é o país com maioria de pessoas com diabetes, com um número actual de 50,8 milhões, seguida pela China com 43,2 milhões. Atrás deles vêm os Estados Unidos (26,8 milhões); a Federação Russa (9,6 milhões); Brasil (7,6 milhões); Alemanha (7,5 milhões); Paquistão (7,1 milhões); Japão (7,1 milhões); Indonésia (7 milhões) e o México (6,8 milhões).⁴

No que diz respeito à percentagem da população adulta que vive com a diabetes, os novos dados revelam o impacto devastador da diabetes na região do golfo, onde cinco dos Gulf States estão entre os dez países mais afectados. A nação da ilha do Pacífico de Nauru tem a taxa mais elevada do mundo de diabetes, com quase um terço da sua população adulta (30,9%) a viver com a doença. É seguida pelos Emirados Árabes Unidos (18,7%); Arábia Saudita (16,8%); Maurícia (16,2%); Barém (15,4%); Reunião (15,3%); Kuwait (14,6%); Oman (13,4%); Tonga (13,4%) e Malásia (11,6%).⁵

“O mundo não pode se dar ao luxo de perder a batalha contra a diabetes. Nós precisamos de parar as pessoas antes de começarem a viagem da diabetes. Para aqueles já que vivem com a diabetes, nós precisamos de assegurar que recebem os cuidados e a instrução da diabetes eficazes para os ajudar a controlar a sua doença,” disse o prof. Mbanya. “Nós temos uma responsabilidade colectiva de nos certificarmos que os acidentes geográficos e históricos não determinam quem deve viver ou morrer.

¹ 4ª Edição do Atlas da Diabetes do IDF, Federação Internacional da Diabetes, 2009. www.diabetesatlas.org

² 4ª Edição do Atlas da Diabetes do IDF, Federação Internacional da Diabetes, 2009. www.diabetesatlas.org

³ 4ª Edição do Atlas da Diabetes do IDF, Federação Internacional da Diabetes, 2009. www.diabetesatlas.org

⁴ 4ª Edição do Atlas da Diabetes do IDF, Federação Internacional da Diabetes, 2009. www.diabetesatlas.org

⁵ 4ª Edição do Atlas da Diabetes do IDF, Federação Internacional da Diabetes, 2009. www.diabetesatlas.org



Nós temos que actuar hoje para fazer amanhã a diferença para as pessoas com diabetes.”

A campanha do Dia Mundial da Diabetes pode ser seguida online em www.worlddiabetesday.org; www.twitter.com/wdd; Facebook- <http://tinyurl.com/o7o6kf> e www.youtube.com/worlddiabetesday.

FIM

Referências

1,2,3,4,5 - 4ª Edição do Atlas da Diabetes do IDF, Federação Internacional da Diabetes, 2009. www.diabetesatlas.org

Nota aos editores

Sobre a diabetes?

Há muitas formas de diabetes mas os dois mais comuns são a diabetes tipo 1 e tipo 2. A diabetes Tipo 1 diabetes não pode ser prevenida. É uma doença auto-imune em que o corpo destrói as suas próprias células produtoras de insulina. As pessoas com diabetes tipo 1 necessitam de injeções diárias de insulina para sobreviver. A maioria de todas as diabetes é a diabetes tipo 2 (85%-95%), que em muitos casos pode ser prevenida. As pessoas com diabetes tipo 2 não podem usar a insulina que produzem eficazmente, mas podem frequentemente controlar a sua condição com exercício e dieta, embora muitos comecem a exigir medicação, incluindo insulina, para controlar correctamente os níveis de glicemia. Estima-se que 60% ou mais da diabetes tipo 2 possa ser prevenido. A diabetes tipo 1 e tipo 2 representam uma ameaça séria à saúde.

Sobre o IDF

A Federação Internacional da Diabetes (IDF) é uma organização central de mais de 200 associações membro em mais de 160 países, representando mais de 285 milhões de pessoas com diabetes, as suas famílias, e os seus fornecedores de serviços de saúde. A missão do IDF é promover no mundo inteiro o cuidado, a prevenção e uma cura da diabetes. As suas actividades principais incluem a educação para pessoas com diabetes e profissionais de cuidados médicos, campanhas de sensibilização públicas e a promoção e a troca de informação. O IDF é uma organização não governamental em relações oficiais com WHO e associado ao Departamento de Informação Pública das Nações Unidas. O IDF organiza o Congresso Mundial da Diabetes a cada dois anos. Para mais informações, visite por favor www.idf.org e siga-nos no twitter.com/IntDiabetesFed

Sobre o Dia Mundial da Diabetes

A campanha do Dia Mundial da Diabetes é levada a cabo pelo IDF e pelas suas 212 associações em 163 países. É apoiada por 14 parceiros oficiais: Abbott Diabetes Care, AstraZeneca, Boston Scientific, Bristol-Myers Squibb, LifeScan, Eli Lilly, Medtronic,



Merck Sharp & Dohme (MSD), Novartis, Novo Nordisk, Pfizer, Roche, Sanofi Aventis e Takeda.