

# JOURNÉE MONDIALE DU DIABÈTE

La Journée mondiale du diabète a été créée en 1991 par la FID et l'Organisation mondiale de la Santé en réponse aux inquiétudes croissantes face à l'escalade de la menace pour la santé que représente le diabète. La Journée mondiale du diabète est devenue une journée officielle des Nations Unies en 2006 avec l'adoption de la résolution 61/225 des Nations Unies.

La JMD est la plus grande campagne de sensibilisation au diabète au monde, avec une audience mondiale de plus d'un milliard de personnes dans plus de 160 pays. La campagne attire l'attention sur des questions d'une importance primordiale pour le monde du diabète et focalise résolument l'attention du public et du monde politique sur le diabète.

La campagne est représentée par un logo en forme de cercle bleu, choisi en 2007 après l'adoption de la résolution de l'ONU sur le diabète. Le cercle bleu est le symbole mondial de la sensibilisation au diabète. Il représente l'unité de la communauté mondiale du diabète en réponse à l'épidémie de diabète.



## La JMD poursuit les objectifs suivants

- être une plate-forme afin de promouvoir les efforts de sensibilisation de la FID tout au long de l'année
- être le vecteur mondial afin de promouvoir l'importance de l'organisation d'actions coordonnées et concertées afin d'imposer le diabète en tant que problème crucial de santé mondiale.



**International  
Diabetes  
Federation**

NOTRE DROIT À UNE BONNE SANTÉ



journée mondiale du diabète

14 Novembre